

REGULAMIN KONKURSU

„10 Urodziny Galerii Jurowiecka – najlepsze zdjęcie z foto budki 360 stopni”

1. Organizator i czas trwania Konkursu.

- 1.1. Organizatorem Konkursu organizowanego pod nazwą „**10 Urodziny Galerii Jurowiecka – najlepsze zdjęcie z foto budki 360 stopni**”, zwanego dalej „**Konkursem**” jest **Strus Development Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Al. KEN 84/106 wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000891700, NIP 9512517142, REGON 388571822 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25 października 2025 r. od godziny 14:00 i trwa do dnia 25 października 2025 r. do godziny 17:00 (Okres ten zwany jest dalej „**Czasem trwania konkursu**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/galeriajurowiecka>
- 1.4. Konkurs, nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).
- 1.5. Fundatorem nagród w Konkursie, wymienionych w pkt. 3.17. jest **Strus Development Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Al. KEN 84/106 wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000891700, NIP 9512517142, REGON 388571822.
- 1.6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis Facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
- 1.7. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych w związku z konkursem. W przypadku niespełnienia przez Uczestników któregośkolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.

2. Warunki uczestnictwa w konkursie

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2. ("**Uczestnik**").
- 2.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, grupy spółek powiązanych z Strus Development Sp. z o.o., wpisanym do KRS NIP: 951 251 71 42, REGON 388571822 oraz pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu

Konkursu, w tym także pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego a także firmy technicznej Galerii. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

3.1. W okresie Czasu trwania konkursu (określony w pkt 1.2.), na pasażu galerii, na poziomie -1 stanie punkt konkursowy – ścianka foto budka 360 stopni.

3.2. Zadaniem konkursowym jest zrobienie zdjęcia na tle wystawionej ścianki foto 360 stopni i zamieszczenie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym udostępnionym na fanpage na portalu społecznościowym Facebook „**10 Urodziny Galerii Jurowiecka – najlepsze zdjęcie z foto budki 360 stopni**”.

3.3. Nagrodą w konkursie jest:

- karta podarunkowa do Galerii Jurowieckiej o wartości 500 zł brutto
- karta podarunkowa o wartości 300 zł brutto
- karta podarunkowa o wartości 100 zł brutto

3.4. Zwycięzcami nagród wskazanych w punktach od 3.3. zostaną Uczestnicy, którzy wykażą się największą kreatywnością przy zrobieniu zdjęcia na ścianie foto.

3.5. Komisja Konkursowa dokona wyboru prac Konkursowych, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodą. Komisja konkursowa przy wyborze Zwycięzców będzie kierować się kreatywnością twórców i będzie to ocena subiektywna.

3.6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 31 października 2025 roku do godziny 15:00. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej przez komunikator Messenger w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu. Po otrzymaniu wiadomości niezbędne jest potwierdzenie swoich danych personalnych (imię i nazwisko, oraz podanie swojego numeru telefonu – dane te będą niezbędne do odbioru nagrody) w wiadomości prywatnej w komunikatorze Messenger najpóźniej w dniu otrzymania informacji o wygranej do godz. 16.00.

3.7. Odbiór nagrody odbywać się będzie osobiście w Biurze Galerii ul. Jurowiecka 1 w Białymstoku w godzinach 9:00- 16: 30, najpóźniej dnia następnego po otrzymaniu przez Uczestnika informacji o zdobyciu nagrody, w czasie trwania konkursu.

3.8. W przypadku nie zgłoszenia się zwycięzcy do Organizatora w czasie wyznaczonym, nagroda przechodzi na następnego Uczestnika z rankingu, przy czym ranking ustalony będzie przez Komisję Konkursową i będzie stanowił subiektywną ocenę

- 3.9. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, jednakże jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą wyłącznie jednej nagrody.
- 3.10. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/galeriajurowiecka>
- 3.11. Dane Laureatów mogą zostać opublikowane bez prawa do wynagrodzenia zgodnie z jego zgodą wyrażoną poprzez przystąpienie do Konkursu i wykonanie zadania konkursowego na profilu portalu społecznościowego Facebook „10 Urodziny Galerii Jurowiecka – najlepsze zdjęcie z foto budki 360 stopni.

4. Komisja konkursowa

- 4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Koordynator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
- 4.2. Kapituła Konkursu składająca się z 3 osób - pracowników biura Galerii Jurowieckiej - spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 3 zwycięzców. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i najlepszym dopasowaniem odpowiedzi do zadania konkursowego i będzie to ocena subiektywna.

5. Odbiór nagrody

- 5.1. Odbiór nagrody wskazanej w punkcie 3.3 nastąpi najpóźniej dnia następnego po otrzymaniu przez Uczestnika informacji o zdobyciu nagrody.
- 5.2. Każdy zwycięzca nagrody zobowiązany jest przed odbiorem nagrody:
- 5.2.1. podpisać potwierdzenie odbioru nagrody zawierające oświadczenie, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym że nie jest osobą, o której mowa w pkt 2.2. Regulaminu;
 - 5.2.2. przedstawić w celu identyfikacji - dokument potwierdzający tożsamość;
- 5.3. W przypadku, gdy Zwycięzca nagrody nie przedstawi Organizatorowi dokumentu tożsamości potwierdzającego dane osobowe lub też odmówi podpisania protokołu odbioru nagrody, nagroda nie zostanie wydana Zwycięzcy i przechodzi na kolejną osobę, która została laureatem kolejnej nagrody.
- 5.4. . Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę.
- 5.5. Nagroda wymienione w pkt. 5.1. zostanie wydana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zmianami).

6. Komisja Nadzoru

- 6.1. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Nadzoru, która będzie czuwać nad prawidłowością przebiegu Konkursu i wyda regulamin jej działania.
- 6.2. Komisja Nadzoru nadzoruje wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 6.3. Komisja jest organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 15 listopada 2025r. Reklamacje doręczone do Organizatora po 15 listopada 2025r. nie będą rozpatrywane, niezależnie od daty stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość działania poczty lub zdarzenia losowe wskutek, których reklamacja zostanie doręczona do Organizatora po dniu 15 listopada 2025r. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zameldowania, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, rodzaj gry oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- 7.2. Reklamacje należy kierować na piśmie, drogą pocztową, na adres Organizatora:

Galeria Jurowiecka, ul. Jurowiecka 1, 15-101 Białystok, z dopiskiem **Reklamacja konkursu – „10 Urodziny Galerii Jurowiecka – najlepsze zdjęcie z foto budki 360 stopni”**
- 7.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Nadzoru zgodnie z Regulaminem pracy wewnętrznej komisji nadzorującej przebieg Konkursu.
- 7.4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji Nadzoru za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej ponowne odwołanie do Komisji.

8. Ochrona danych osobowych

- 8.1. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, podanych w potwierdzeniu odbioru nagrody w celu realizacji Konkursu i wydania nagród w niniejszym Konkursie. Administratorem danych osobowych jest **Strus Development Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Al. KEN 84/106 wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000891700, NIP 9512517142, REGON 388571822. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo 11 miesięcy, jako czas niezbędny do obsługi roszczeń. Dane osobowe nie są profilowane. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania / uzupełnienia / usunięcia / przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia przetwarzania. Uczestnik Konkursu ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych.

- 8.2. Kontakt do Administratora danych oraz Inspektora ochrony danych osobowych: daneosobowe@strusdevelopment.pl Administrator może udostępniać dane osobowe uczestników Konkursu swoim dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT, obsłudze kadrowej i księgowej oraz prawnej czy firmom kurierskim. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany terminów i miejsca przeprowadzenia Konkursu, terminów i miejsca publikacji Regulaminu oraz ogłoszenia wyników.
- 9.2. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.galeriajurowiecka.com.pl. Ponadto Regulamin zostanie umieszczony w na punkcie konkursowym.
- 9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
- 9.4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 9.5. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
- 9.6. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
- 9.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
- 9.8. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt 7 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora..

- 9.9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 9.10. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.