

REGULAMIN KONKURSU

„Wyrusz w podróż z Galerią Jurowiecką”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Wyrusz w podróż z Galerią Jurowiecką” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wyrusz w podróż z Galerią Jurowiecką” (dalej: „Konkurs”).
3. Organizatorem konkursu „Wyrusz w podróż z Galerią Jurowiecką” zwanego dalej „Konkuresem” jest Konstanty Strus prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Przedsiębiorstwo Budowlane Konstanty Strus z siedzibą w Warszawie (adres: AL. Komisji Edukacji Narodowej 84 lok 106, 02-777 Warszawa), NIP: 821 000 41 90, Regon 710426293 zwany w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem posta (zwany dalej: Post Konkursowy) umieszczonego na fanpage Galeria Jurowiecka (dalej: „Strona Konkursowa”/ „Profil”), <https://www.facebook.com/GaleriaJurowieckaOficjalnie>, gdzie znajduje się załączony link prowadzący do Regulaminu. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
6. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 17.11.2019 r. do dnia 22.11.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 23.11.2019 r.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

e) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą posta konkursowego. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność oraz wykluczenie z udziału w Konkursie.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również podwykonawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem oraz inne podmioty biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia

5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Koordynator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).

2. Kapituła Konkursu składająca się z 3 osób - pracowników biura Galerii Jurowieckiej w spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 1 zwycięzcę. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i najlepszym dopasowaniem odpowiedzi do zadania konkursowego.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu;

b) posiadać zweryfikowane konto w serwisie Facebook (dalej: „**Profil**”), zawierającego prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię, nazwisko oraz data urodzenia);

c) wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu pod postem konkursowym, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

d) Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu zadania (dalej: „**Praca Konkursowa**”) o treści: „Prześlij zdjęcie ze swoich najlepszych wakacji, a najciekawsze zostanie nagrodzone”. Zgłoszenie odbywa się za pomocą dodania zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu społecznościowego Facebook. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.
3. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych.
4. Organizator upoważnia Koordynatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) niezgodności z Regulaminem;
 - b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 - d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - e) naruszenia postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Facebook;
 - f) gdy są niskiej jakości.
5. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów).
6. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
7. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu społecznościowego Facebook, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
8. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub administratorom serwisu społecznościowego Facebook.
9. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Facebook, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
10. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, regulaminami serwisu społecznościowego Facebook, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.
11. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 pracy Konkursowej, której twórca zostanie nagrodzony nagrodą.

12. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres marketing@galeriajurowiecka.com.pl.

§ 5

NAGRODY

1. Fundatorem nagrody w konkursie jest CORAL TRAVEL POLAND.
2. Nagrodą w Konkursie jest voucher o wartości 1 000 PLN do realizacji w salonie CORAL TRAVEL POLAND w Galerii Jurowieckiej.
3. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo wymiany nagrody na gotówkę ani na Nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługują prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie Zwycięzcy nastąpi w ciągu finału konkursu w dniu 23 listopada o godzinie 16:00. Rozstrzygnięcie konkursu polegać będzie na ogłoszeniu zwycięzcy przez konferansjera. W przypadku nie zgłoszenia się zwycięzcy do Organizatora w czasie Finału, po trzykrotnym wyczytaniu jego imienia i nazwiska przez konferansjera, nagroda przechodzi na następnego Uczestnika z rankingu odpowiedzi.
2. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę we wskazanym terminie pozostaje w dyspozycji Koordynatora

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO – przetwarzanie jest niezbędne w zakresie obsługi spraw podatkowych.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Organizatora prosimy o kontakt pod adresem email: daneosobowe@kstrus.pl.
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
a) imienia, nazwiska, Uczestnika Konkursu;

b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody, numeru telefonu;

c) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia

d) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika: wizerunek Uczestnika utrwalony w Zadaniu Konkursowym.

6. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:

a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

c) wysyłki nagrody konkursowej do Zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

d) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

e) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub inny podmiot wyraźnie określony w treści składanego oświadczenia o udzieleniu zgody.

8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

a) Koordynator i spółki powiązane kapitałowo z Koordynatorem;

b) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;

c) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora lub Koordynatora;

d) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora lub Koordynatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);

e) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora lub Koordynatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

9. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z [Regulaminem](#) i [Polityką Prywatności Facebook](#) (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

10. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

11. Przysługuje Państwu jako uczestnikowi konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem daneosobowe@kstrus.pl. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia

skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania swojego zgłoszenia co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.

15. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator oraz Koordynator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator oraz Koordynator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Koordynatorowi, jakie poniósł Organizator lub Koordynator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji Pracy Konkursowej.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Koordynatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, Koordynatora lub na ich zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora lub Koordynatora.

5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora, Koordynatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem lub Koordynatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Koordynatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

- c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d) wielokrotne publiczne wystawienie,
- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres mailowy marketing@galeriajurowiecka.com.pl z dopiskiem Konkurs „Grilluj z Galerią Jurowiecką”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na stronie <https://www.facebook.com/GaleriaJurowieckaOficjalnie>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie

<https://www.facebook.com/GaleriaJurowieckaOficjalnie> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.

4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.11.2019 r.